

IDÉATION DU MODÈLE D'AFFAIRES

L'idéation du modèle d'affaires est un outil conceptuel simple qui permet d'explorer les facettes principales du développement d'une idée ou opportunité d'affaires. Il propose une meilleure transition entre l'idée et le plan d'affaires d'une entreprise actuelle ou potentielle.

Version: Idée: Auteur: Date: <u>-</u> **PARTENAIRES CLÉS ACTIVITÉS CLÉS** RELATIONS CLIENT **CLIENTÈLES CIBLES PROPOSITION DE VALEUR** RESSOURCES CLÉS **CANAUX STRUCTURE DE COÛTS STRUCTURE DE REVENUS**











Business Model Foundry AG, les créateurs du Business Model Generation et de Strategyzer.com

Cet outil de gestion est mis à la disposition selon les termes d'attribution et de partage des conditions de la licence Creative Commons. Pour consulter une copie de cette licence, visiter http://creativecommon.org/licenses/by-sa/3.0/deed.fr ou rédigez une lettre à l'attention de Creative Commons, 171 2nd Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Contenu adapté pour il'déation du modèle d'affaires : © Tous droits réservés 2022 IDEA Simplifico Inc.

Restez concis et assurez-vous de la cohérence entre les 9 sections.

NB Le chiffre en haut à gauche des sections représente l'ordre de progression. Si vous éprouvez de la difficulté à compléter une section, c'est probablement un risque important de votre modèle d'affaires.

- Pour structurer votrevision du marché, portez attention aux sections 1, 2, 3, 4.
- Pour évaluer la faisabilité d'affaires, portez attention aux sections 1, 6, 7 8.
- Pour examiner et projeter la rentabilité, portez attention aux sections 5 et 9.

